



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zasady gospodarki rynkowej i organizacji [S1Mech2>ZGRiO]

Przedmiot

Kierunek studiów
Mechatronika

Rok/Semestr
4/7

Studia w zakresie (specjalność)
–

Profil studiów
ogólnoakademicki

Poziom studiów
pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu
polski

Forma studiów
stacjonarne

Wymagalność
obieralny

Liczba godzin

Wykład
30

Laboratorium
0

Inne
0

Ćwiczenia
0

Projekty/seminaria
0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Małgorzata Rembiasz
malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z przedsiębiorczości oraz posługiwać się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie ich nauki. Powinien również posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł oraz ocenić informacje medialne. Ponadto powinien mieć gotowość i zdolność do podjęcia współpracy w grupie.

Cel przedmiotu

Studenci na zajęciach poznają teoretyczną oraz praktyczną wiedzę z zakresu podstawowych zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej i zarządzania organizacjami. Celem przedmiotu jest zrozumienie, jak konsumenci, przedsiębiorstwa, rządy i organizacje międzynarodowe podejmują decyzje dotyczące alokacji ograniczonych zasobów w celu zaspokojenia swoich potrzeb. Studenci uzyskują wiedzę na temat podstawowych zasad ekonomicznych i mechanizmów rynkowych (zrozumienie pojęć takich jak popyt, podaż, równowaga rynkowa, inflacja, bezrobocie, PKB), roli państwa w gospodarce i występujących problemów gospodarczych (kryzysy gospodarcze, nierówności społeczne, globalizacja czy zmiany klimatyczne). Przedmiot ma również na celu zrozumienie procesu zarządzania, które jest niezbędne dla zapewnienia wysokiego poziomu efektywności organizacji.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student ma wiedzę na temat podstawowych ekonomicznych pojęć oraz zasad i uwarunkowań rozwoju współczesnej gospodarki rynkowej i przedsiębiorstw.

Student ma wiedzę na temat podstawowych czynników wpływających na decyzje konsumentów i producentów oraz przedstawicieli administracji publicznej w gospodarce rynkowej.

Student ma wiedzę na temat podstawowych zasad zarządzania organizacjami.

Umiejętności:

Student potrafi dokonać ogólnej interpretacji danych ekonomicznych oraz zrozumieć procesy zachodzące w gospodarce rynkowej.

Student potrafi dokonać ogólnej analizy przebiegu procesów zachodzących w organizacji i podejmować racjonalne decyzje w zakresie zarządzania.

Kompetencje społeczne:

Student rozumie potrzebę dokończenia się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych.

Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.

Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Pisemne zaliczenie wykładów w formie testu (na ocenę dostateczną trzeba uzyskać wiec niż 50% prawidłowych odpowiedzi).
2. Analiza przypadków i dyskusje w oparciu o literaturę naukową
3. Zadania problemowe wykonywane na zajęciach i w ramach pracy własnej poza zajęciami, które dają możliwość uczestnikom wykładu zdobycia punktów stanowiąc alternatywę do zaliczenia pisemnego w celu wystawienia ostatecznej oceny z wykładu.

Treści programowe

1. Podstawowe pojęcia ekonomiczne
2. Rola przedsiębiorstwa i konsumenta w gospodarce rynkowej.
3. Podstawowe struktury rynkowe
4. Ocena sprawności gospodarki rynkowej.
6. Rola państwa w gospodarce rynkowej.
7. Podstawowe problemy w gospodarce rynkowej
8. Teorie organizacji i zarządzania.
9. Gospodarowanie kapitałem ludzkim
10. Rola marketingu w organizacji
11. Gospodarka finansowa

Tematyka zajęć

1. Rynek, popyt, podaż.
2. Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce.
3. Decyzje ekonomiczne konsumenta, Optimum konsumenta. Trendy w konsumpcji
4. PKB i inne mierniki sprawności gospodarki narodowej
5. Rola pieniądza i polityka pieniężna
6. Budżet państwa
7. Inflacja i bezrobocie
8. Internacjonalizacja i globalizacja gospodarki i przedsiębiorstw
9. Podstawowe teorie i funkcje zarządzania organizacjami
10. Podstawowe struktury organizacyjne
10. Misja, wizja i strategia przedsiębiorstwa
11. Zarządzanie kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie
12. Style kierowania i ich podstawowe modele
13. Motywowanie jako funkcja zarządzania
14. Funkcje marketingu w organizacji. Marketig mix
15. Zarządzanie finansami w organizacji. Źródła finansowania działalności gospodarczej

Metody dydaktyczne

1. Wykład: wykład tradycyjny w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, wykład problemowy - dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu, wykład konwersatoryjny - wciąganie słuchaczy w dyskusję, sterowanie przebiegiem wykładu w zależności od udzielanych odpowiedzi.
2. Analiza przypadków.

Literatura

Podstawowa:

1. Milewski R., Kwiatkowski E., (red.) Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2023
2. Borowiec A., Brzęczek T., Mikroekonomia, Wyd. Politechnika Poznańska, Poznań 2011
3. Cyfert, S. (red.). (2024). Podstawy zarządzania. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Uzupełniająca:

1. Rekowski M., Mikroekonomia, Wyd. Contact, Poznań 2015
2. Samuelson P. A., Nordhaus W. D., Ekonomia, Wyd. Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2012
3. Engelhardt J., (red.) Ekonomia przedsiębiorstw, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2017
4. Rembiasz M., Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, [w:] Trzciliński S., Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	1,00